**Match de Mercado**

\*Es relevante que identifiques de acuerdo a tu experiencia y al feedback que te ha entregado el mercado, cuales son las posiciones a las cuales podrías acceder y los mercados meta, identificando los rubros de empresas y tamaño de las compañías. Es importante que definas un plan A, B y C, siendo el primero, las empresas donde te gustaría trabajar y dónde tu experiencia sea atractiva (competencias, de tu último empleador, proveedores, etc.).

En este archivo debes identificar al menos 100 empresas target, donde podrías trabajar de acuerdo a tu experiencia, donde te gustaría trabajar y en las que tú evalúas podrías ser una buena oferta.

Debemos partir evaluando tu última posición:

Nombre Empresa:

Tamaño de la Empresa:  
Última Posición:

Sueldo Bruto:

# Objetivo Profesional: Por favor indica de mayor a menor prioridad tu objetivo laboral con el nombre del cargo (Ej: Subgerente, Gerente, Director, por ejemplo). Área (Ej: Finanzas, Comercial, Logística, etc.). Industria (Retail, Telecomunicaciones, Banca, etc) y Tamaño (Ej: Grande, Mediana o Pequeña)

# Se entiende por : Grande > USMM$100

# Se entiende por : USMM$20>Mediana<USMM$100

# Se entiende por : Pequeña <USMM$20

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cargo** | **Área** | **Industria** | **Tamaño de Empresa** |
| A. |  |  |  |
| B. |  |  |  |
| C. |  |  |  |

1. **Zona Objetivo**
2. Zona Geográfica:
   1. País/Países de preferencia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   2. Región en Perú
      1. Costa :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      2. Sierra :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      3. Selva :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Presentación Profesional *(esta presentación personal es idéntica al resumen profesional del Currículum). Es para chequear si el objetivo hace sentido con tu CV.*

# Experiencia Laboral: Para tus entrevistas y reuniones de negocios te remendamos recordar ordenadamente esta información: Ordena tus cargos, empresas y años de lo más antiguo a lo más reciente.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **Empresa** | **Cargo** | **Fecha** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |

# Identifica al menos TRES competencias que serán relevantes para los cargos que buscarás en el mercado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cargo** | **Competencias** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **De acuerdo a tu plan de Marketing, identifica los rubros en los que orientaras tu búsqueda. Enumera la mayor cantidad de empresas. Para el logro de tu objetivo el mínimo de compañías a prospectar son 100.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RUBRO 1** | **RUBRO 2** | **RUBRO 3** | **RUBRO 4** |
| 1.  2.  3.  4.  5.  6,  7.  8.  9.  10.  11.  12.  13.  14  15  16  17  18.  19.  20.  21.  22.  23.  24.  25. | 1.  2.  3.  4.  5.  6,  7.  8.  9.  10.  11.  12.  13.  14  15  16  17  18.  19.  20.  21.  22.  23.  24.  25. | 1.  2.  3.  4.  5.  6,  7.  8.  9.  10.  11.  12.  13.  14  15  16  17  18.  19.  20.  21.  22.  23.  24.  25. | 1.  2.  3.  4.  5.  6,  7.  8.  9.  10.  11.  12.  13.  14  15  16  17  18.  19.  20.  21.  22.  23.  24.  25. |